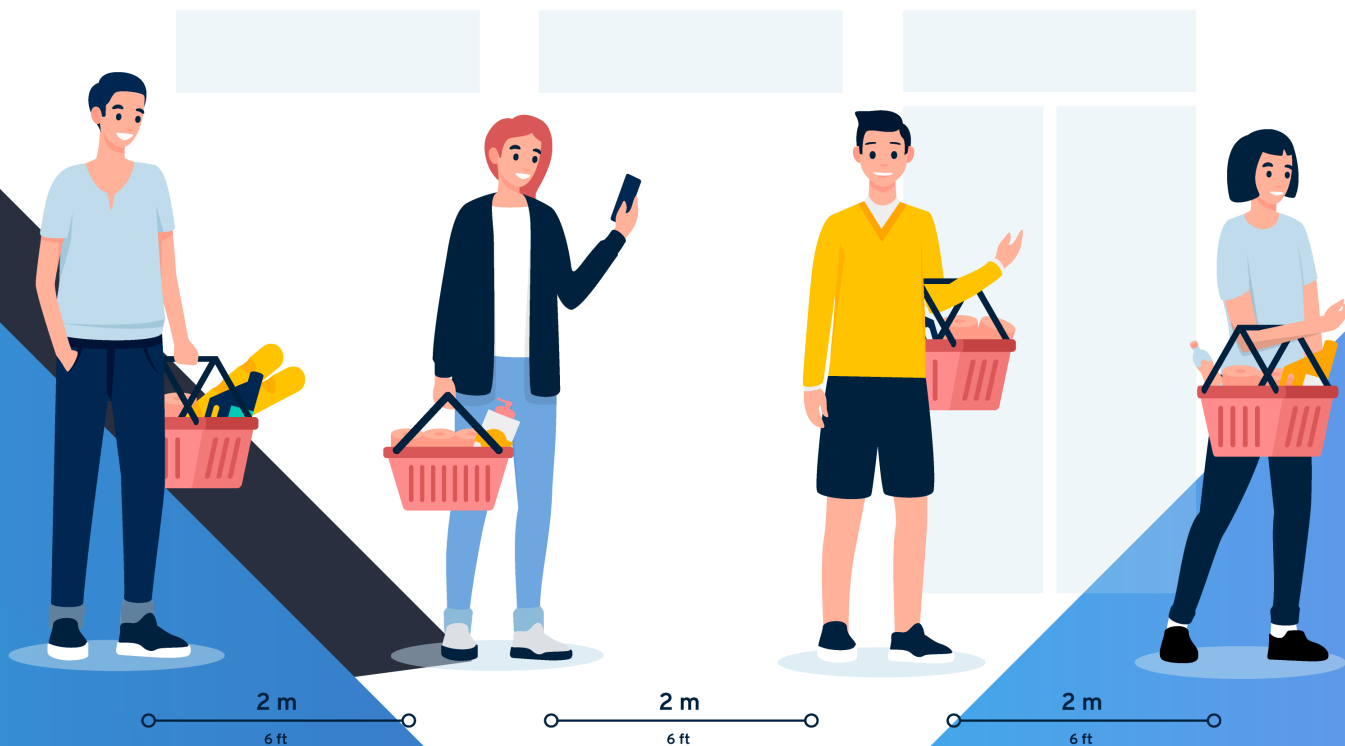


# Q-edis

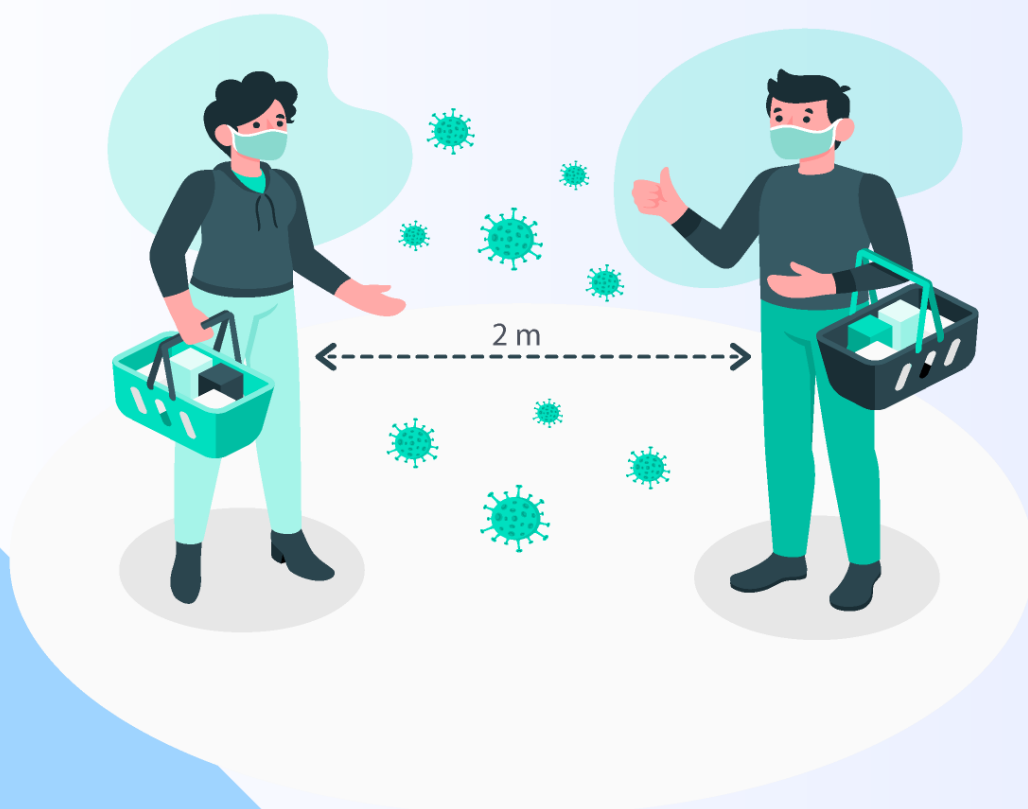
## Διαχείριση Ουρών

Πλατφόρμα για την Ασφαλή διαχείριση ροής καταναλωτών σε καταστήματα λιανικού εμπορίου.



# Επανεκκίνηση του λιανικού εμπορίου

Η επανεκκίνηση του λιανικού εμπορίου μετά την έλευση της παγκόσμιας πανδημίας, μπορεί να επιτευχθεί αποτελεσματικά εάν καταστεί ασφαλέστερη τόσο για το προσωπικό των επιχειρήσεων όσο και για τους καταναλωτές. Η κοινωνική απόσταση είναι απαραίτητη για την επανεκκίνηση της οικονομίας και την αποκατάσταση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης.



Οι επιχειρήσεις λιανικής για την επιτυχημένη επανέναρξη της λειτουργίας τους πρέπει να επιλύσουν τρία συνδεδεμένα θέματα που σχετίζονται με την κοινωνική απόσταση:

01

### Αριθμός των καταναλωτών στο φυσικό κατάστημα

Ο αριθμός των καταναλωτών στο φυσικό κατάστημα πρέπει να παρακολουθείται και να ελέγχεται δεδομένου ότι είναι περιορισμένος και υπολογίζεται με βάση τα τετραγωνικά του. Οι καταναλωτές που εισέρχονται και εξέρχονται στο κατάστημα πρέπει να καταγράφονται ώστε ο αριθμός των καταναλωτών στο εσωτερικό του καταστήματος να μην ξεπερνά τον επιτρεπόμενο.

02

### Ουρές καταναλωτών στη είσοδο του καταστήματος

Περιορίζοντας τον αριθμό των καταναλωτών στο κατάστημα, ενδέχεται να σχηματιστούν ουρές καταναλωτών στη είσοδο, αυξάνοντας τον κίνδυνο μόλυνσης και μειώνοντας σημαντικά την εμπειρία του πελάτη.

03

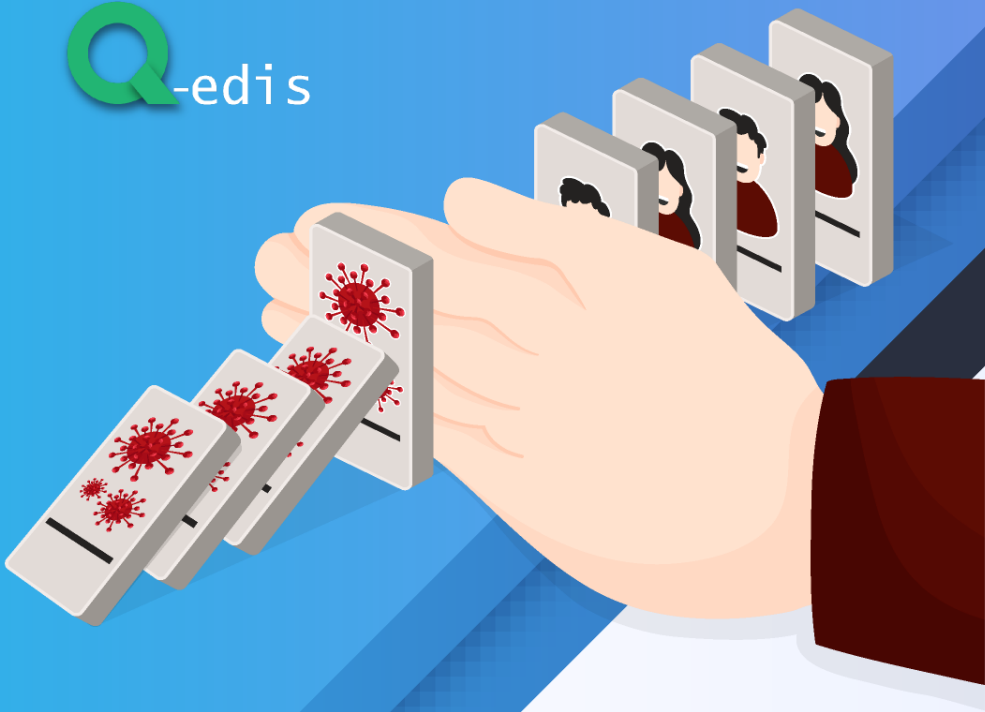
### Ανακατεύθυνση καταναλωτών σε άλλα κανάλια πώλησης

Ανακατεύθυνση καταναλωτών σε άλλα κανάλια πώλησης όπως ηλεκτρονικό κατάστημα, τηλεφωνικό κέντρο ή σε άλλο κοντινό κατάστημα της αλυσίδας. Οι επιχειρήσεις λιανικής μπορεί να θέλουν να ανακατευθύνουν μερικούς από τους πελάτες τους σε διαδικτυακά ή άλλα κανάλια για να μειώσουν όσο το δυνατόν περισσότερο τη φυσική επαφή στο κατάστημα.

## Q-edis

Η πλατφόρμα Q-edis παρέχει μια ολοκληρωμένη και εύκολα εφαρμόσιμη λύση





## Αναμενόμενα Αποτελέσματα

Η εμπειρία μας στην βέλτιστη διαχείριση των ουρών δείχνει ότι η πιθανότητα μόλυνσης μπορεί να μειωθεί σημαντικά, λόγω του μειωμένου φυσικού χρόνου επαφής και του περιορισμένου αριθμού ατόμων στο κατάστημα. Οι επιχειρήσεις λιανικής μπορούν να διατηρήσουν τη ροή εσόδων τους χάρη στην ασφαλή ροή των καταναλωτών. Η εμπειρία των πελατών βελτιώνεται δεδομένου ότι μπορούν απομακρυσμένα να εγγραφούν στην ουρά και να ειδοποιηθούν για τον χρόνο προσέλευσης τους, βελτιώνοντας τόσο την υγειονομική ασφάλεια όσο και την εκμετάλλευση του χρόνου αναμονής.

Επιπλέον μετά το πέρας της πανδημίας η ζωή μας και οι καταναλωτικές μας συνήθειες δεν θα είναι οι ίδιες. Η ασφάλεια της υγείας των καταναλωτών θα είναι περισσότερο σημαντική από πριν. Η ανακατεύθυνση καναλιών της λύσης αναμένεται να κατευθύνει τους καταναλωτές σε ψηφιακά κανάλια ή στον κατάλληλο πωλητή. Η ψηφιακή ουρά για ορισμένες υπηρεσίες στο κατάστημα (όπως παραλαβή παραγγελιών, εξυπηρέτηση πελατών, συμβουλευτικές υπηρεσίες πωλήσεων και άλλες εσωτερικές υπηρεσίες) θα βοηθήσει τις ΜΜΕ λιανικής να εξασφαλίσουν την ασφαλέστερη λύση για τους πελάτες τους παράλληλα με την εξοικονόμηση χρόνου για την διεκπεραίωση των αγορών τους.



## Η πλατφόρμα Q-edis επιλύει τα παρακάτω θέματα:

### Έλεγχος του αριθμού των καταναλωτών στο κατάστημα

Για κάθε κατάστημα ορίζεται μία ψηφιακή ουρά με μέγιστο αριθμό καταναλωτών η οποία δεν επιτρέπεται να ξεπεραστεί. Το προσωπικό του καταστήματος καταγράφει τους πελάτες που εισέρχονται και εξέρχονται από το κατάστημα μέσω μίας εφαρμογής κινητού.

### Έλεγχος ουράς στην είσοδο

Οι καταναλωτές μπορούν να εγγραφούν στη ψηφιακή ουρά επιτόπου ή από απόσταση και θα ειδοποιηθούν όταν έρθει η σειρά τους (π.χ. μέσω SMS ή e-mail).

### Ανακατεύθυνση καναλιού

Η πλατφόρμα ψηφιακής ουράς μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να προτείνει στους καταναλωτές εναλλακτικά ηλεκτρονικά κανάλια (ηλεκτρονικό κατάστημα, τηλεφωνικό κέντρο, εφαρμογή για κινητά, κ.λπ.).

